

WS: Semester-Design in berufsbegleitenden Studiengängen

Erfahrungen am Studiengang Content-Strategie (COS)



Berufsbegleitende Studienangebote nehmen zu und stellen Leitungen und Lehrende vor neue Herausforderungen. 2014 startete die erste Kohorte der COS-Studierenden, mittlerweile sind die COS18-Studierenden in ihrem ersten Jahr.

Im einem kontinuierlichen Qualitätszyklus wurden Organisation, Didaktik und Technik weiterentwickelt.

Zielgruppe

Hochschullehrende, die berufsbegleitende Angebote planen, entwickeln und in berufsbegleitenden Studiengängen unterrichten sowie Personen, die an einer innovativen Studiengangsorganisation und Didaktik interessiert sind.

Inhalte

Heinz Wittenbrink in seiner Rolle als Studiengangleiter stellt die Entwicklung des Studiengangs dar und spricht die aufgetretenen Probleme und ihre Lösung an. Jutta Pauschenwein stellt das didaktische Design vor und berichtet, wie es gelebt wird. In Diskussion mit den TeilnehmerInnen werden die relevanten Aspekte der Umsetzung eines berufsbegleitenden Studiengangs beleuchtet.

Workshop-Ziele

- Herausforderungen eines berufsbegleitenden Studiums benennen
- Erkenntnisse der ersten COS-Jahre erfahren und diskutieren
- Transfer in die eigene Arbeit

Termin: Donnerstag, 14. Februar 2019, 13:15 – 17:00 Uhr

Ort: FH JOANNEUM, graues Haus, G.AP147.216, Alte Poststraße 147, A-8020 Graz

TrainerInnen

Jutta Pauschenwein leitet das ZML-Innovative Lernszenarien der FH JOANNEUM und ist Lehrende bzw. didaktische Beraterin im Studiengang Content-Strategie.

Heinz Wittenbrink leitet den Masterstudiengang Content-Strategie der FH JOANNEUM. Er ist Experte für Social Media und neue Webtrends. Der von ihm entwickelte Studiengang ist weltweit einzigartig.

Kosten: Für den Workshop fallen keine Kosten an.

Anmeldung: Bitte melden Sie sich **online** an. Bei Fragen wenden Sie sich an ivona.jolic@fh-joanneum.at